

Un médicament, ça s'oublie facilement. Avec **MEDI'RAPPEL**[®] de Biogaran, on s'en rappelle

En créant **MEDI'RAPPEL**[®], une application gratuite pour aider les patients à ne pas oublier de prendre leur traitement, le laboratoire Biogaran agit en faveur de l'observance. Déjà 90 000 utilisateurs¹ recourent à cet outil récemment enrichi de nouvelles fonctionnalités. Une campagne de sensibilisation d'envergure auprès du grand public et des professionnels de santé accompagne le lancement de la **nouvelle version de **MEDI'RAPPEL****[®].



Aider les patients à ne pas oublier la prise de leurs médicaments : voilà l'objectif de Biogaran quand le laboratoire crée **MEDI'RAPPEL**[®] en 2014. L'application gratuite et simple d'utilisation permet :

- D'enregistrer les traitements* et de recevoir une alerte pour chaque prise ;
- De recevoir un rappel pour renouveler son ordonnance ;
- De lister des contacts médicaux.

Nouveau : des fonctionnalités supplémentaires !

MEDI'RAPPEL[®] permet maintenant :

- D'ajouter rapidement tous les médicaments (princeps et génériques) en le scannant via le QR code situé sur la boîte du médicament
- D'imprimer un planning de prise ;
- De profiter de rappels dédiés à la pilule.

Pourquoi **MEDI'RAPPEL**[®] ?

1 personne sur 2 ne prend pas correctement son traitement²... Et dans 30% des cas, l'oubli de la prise est à l'origine de la non observance. Les simples rappels ont démontré leur efficacité pour adresser ce problème³.

57% des pharmaciens pensent que les applications mobiles peuvent apporter un bénéfice pour la santé des patients⁴. 55% des patients eux-mêmes estiment que le pharmacien est légitime pour recommander des applis mobiles pour aider à mieux suivre son traitement⁵.

*L'application n'est pas conçue pour être utilisée pour tous types de traitements.

¹ Source : Apple Store et Google Play

² Patient atteint de maladie chronique

³ Livre Blanc de la FONDATION CONCORDE(*) L'OBSERVANCE DES TRAITEMENTS : UN DÉFI AUX POLITIQUES DE SANTÉ – Février 2014 (page 14)

⁴ Sondage Direct Medica - réalisé par téléphone du 7 au 9 avril 2014 sur un échantillon représentatif de 100 pharmaciens titulaires en fonction de leur répartition géographique et de leur chiffre d'affaires

⁵ Etude Crédoc, Enquête sur « Les conditions de vie et les aspirations » Novembre 2015

À propos de Biogaran

Laboratoire français de médicaments génériques, Biogaran a été fondé en 1996, l'année même où le générique a reçu sa définition légale. Dès l'origine, Biogaran a choisi d'offrir des médicaments répondant à la fois aux attentes des patients, des pharmaciens et des médecins. Un médicament générique est soumis aux mêmes exigences qualités et aux mêmes contraintes légales que le médicament d'origine. Les médicaments génériques contribuent à la maîtrise des dépenses de santé publique. Biogaran a toujours privilégié l'information et le bon usage de ses médicaments génériques pour la sécurité des patients notamment grâce à son conditionnement. Aujourd'hui, Biogaran vend plus de 251 millions d'unités de médicaments par an aux patients français. (Source : GERS – cumul mobile annuel à fin Mars 2016).

MEDI'RAPPEL® : une réponse adaptée aux professionnels de santé

MEDI'RAPPEL®, c'est une réponse aux besoins des patients mais aussi à ceux des professionnels de santé. En effet, 1 médecin sur 5, utilisateur des TIC (smartphone, internet, tablettes, etc.), souhaiterait conseiller des applications mobiles à ses patients mais 76% déplorent ne pas avoir suffisamment d'informations pour en recommander⁶. C'est pourquoi, Biogaran prévoit l'envoi d'une lettre d'information à ces professionnels de santé pour leur présenter l'appli et ses intérêts.

En outre, Biogaran met à disposition, en officines des cartes MEDI'RAPPEL® pour guider les patients vers l'utilisation et le téléchargement de l'appli. La possibilité de diffuser un film de démonstration sur les écrans des officines leur permet également de gagner du temps au comptoir pour conseiller MEDI'RAPPEL® !

Une campagne d'envergure pour que personne n'échappe à MEDI'RAPPEL®

Dès le 24 avril prochain, Biogaran lancera un nouveau spot TV pour présenter l'application sur les 12 plus grandes chaînes pendant 3 semaines. A moins de 50 jours de l'Euro 2016, Biogaran prévoit un film qui se situe dans un stade. « Bruno, tu as pris tes médicaments ». Au milieu des supporters, l'accroche apparaît en bleu sur un tifo rose, un des codes de la marque.



Une campagne de présentation de l'appli sera également relayée dans plus de 5 000 officines habillées selon les mêmes couleurs et dans plus de 10 000 salles d'attente de généralistes, pédiatres et gynécologues. Un dispositif de communication qui sera complété par une vaste campagne sur le web.

MEDI'RAPPEL® concerne déjà plus de 90 000 utilisateurs⁷, et avec ses nouvelles fonctionnalités et un plan de communication d'envergure, personne ne sera oublié dans son déploiement !

⁶ Etude MédiQual Research sur l'utilisation des TIC dans la relation médecin-patient – réalisé par papier auprès de 306 MG en juin 2013

⁷ Source : Apple Store et Google Play

À propos de Biogaran

Laboratoire français de médicaments génériques, Biogaran a été fondé en 1996, l'année même où le générique a reçu sa définition légale. Dès l'origine, Biogaran a choisi d'offrir des médicaments répondant à la fois aux attentes des patients, des pharmaciens et des médecins. Un médicament générique est soumis aux mêmes exigences qualités et aux mêmes contraintes légales que le médicament d'origine. Les médicaments génériques contribuent à la maîtrise des dépenses de santé publique. Biogaran a toujours privilégié l'information et le bon usage de ses médicaments génériques pour la sécurité des patients notamment grâce à son conditionnement. Aujourd'hui, Biogaran vend plus de 251 millions d'unités de médicaments par an aux patients français. (Source : GERS – cumul mobile annuel à fin Mars 2016).