

« Aaaaatchoum ! » la nouvelle animation sur la page Facebook Biogaran

Le 24 avril, Biogaran lance sur sa page Facebook (www.facebook.com/biogaran), une nouvelle animation sur les allergies respiratoires : « Aaaaatchoum ! ». Cette animation sous forme de quiz a pour but d'informer ou de compléter les connaissances des internautes sur les allergies respiratoires.

En France, on estime entre 20 et 30% le nombre de personnes souffrant d'allergie respiratoire¹. De nombreux facteurs peuvent en être à l'origine : les facteurs environnementaux intérieurs (acariens, poils d'animaux, etc.) ou extérieurs (pollens, moisissures) ainsi que la pollution atmosphérique. Les pollens et les acariens sont à l'origine de 84% des allergies respiratoires².

La rhinite allergique est la forme la plus fréquente de l'allergie respiratoire. Les 18-45 ans seraient entre 5 et 7 millions à être atteints par cette pathologie³ en France. Elle toucherait aussi environ 1 million⁴ d'enfants et d'adolescents de 5 à 17 ans en France.

Avec « Aaaaatchoum ! » Biogaran sensibilise les internautes à l'allergie respiratoire. Un quiz leur permettra de tester leurs connaissances de façon ludique et pédagogique. À la fin de ce quiz, les fans découvriront leur score. Ils pourront alors rejouer pour l'améliorer, le partager sur leur mur Facebook et défier leurs amis. Ils auront également à leur disposition deux outils à télécharger. Pour les plus jeunes, un « jeu des 7 erreurs » pour découvrir les principaux allergènes et les bons comportements à adopter. Pour les plus grands, une fiche conseil leur délivrera des astuces et des solutions pour les informer et combattre les idées reçues sur les allergies.



Avec cette nouvelle animation, les internautes pourront rejoindre les 25 000 fans de la page Facebook Biogaran qui propose de nombreux conseils et informations santé, actualisés régulièrement (<http://www.facebook.com/biogaran>).

Toujours au cœur des réseaux sociaux, vous pouvez suivre Biogaran sur son compte twitter (<http://www.twitter.com/biogaran>) pour être en direct avec l'actualité.

A propos de Biogaran

Laboratoire français de médicaments génériques, Biogaran a été fondé en 1996, l'année même où le générique a reçu sa définition légale. Dès l'origine, Biogaran a choisi d'offrir des médicaments répondant à la fois aux attentes des patients, des pharmaciens et des médecins. Un médicament générique est soumis aux mêmes exigences qualités et aux mêmes contraintes légales que le médicament d'origine. Les médicaments génériques contribuent à la maîtrise des dépenses de santé publique. Biogaran a toujours privilégié l'information et le bon usage de ses médicaments génériques pour la sécurité des patients notamment grâce à son conditionnement. Aujourd'hui, Biogaran vend plus de 189 millions d'unités de médicaments par an aux patients français. (Source : GERS – cumul mobile annuel à fin février 2013).

Contact presse : Annabelle Loeb

annabelle.loeb@fr.biogaran.com / Téléphone : 01.55.72.42.11

¹ Sauvan-Pistof C. *Actualités, Innovations, Médecine*. N°134. Mars 2008, pages 16-20

² Etude TNS-Sofres auprès de 1661 personnes âgées de 15 à 50 ans - réalisée en juin-juillet 2009 pour le Comité Français d'Observation des Allergies (CFOA)

³ Population des 18-45 ans en France au 1 janvier 2010 : 23 661 798 (Source : <http://www.insee.fr>)

⁴ Population des 5-12 ans en France au 1 janvier 2010 : 6 359 968 ; population des 12-17 ans en France au 1 janvier 2010 : 3 906 288 (Source : <http://www.insee.fr>)